



世界の女の子に、生きていく力を。

BECAUSE
Iama
Girl



映画「1日1ドルで生活」全国100カ所上映 ～協賛のお願い～

期間：2019年10月1日（火）～10月31日（木）

主催/ユナイテッドピープル株式会社

協力/公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン

国際ガールズ・デー（10/11）とは

「国際ガールズ・デー」は、「性別」と「年齢」という二重の差別を受ける女の子たちの特有な問題に焦点をあて、その解決に向けて世界各国が取り組むよう、プラン・インターナショナルの呼びかけで制定された国連デーです。

弱い立場にある子どもたち、とりわけ女の子と女性たちは、支援から取り残され社会の底辺に置かれています。もし、男の子や男性と等しく教育を受け、社会に参加し、発言し、リーダーとなれたら、地域の貧困や抱える問題の解決を進める大きな力となります。



2017年のイベント／BIAAGエンジェル森星さんとネパールの女の子



2018年のイベント／一青窈さん、ユナイテッドピープル社関根さん、プラン・インターナショナル大崎理事とバングラデシュの女の子

(撮影:金井塚太郎)

国際NGOプラン・インターナショナルとは

プラン・インターナショナルは、子どもの権利を推進し、貧困や差別のない社会を実現するために世界70カ国以上で活動する国際NGOです。創立は1937年。長年にわたり、子どもや若者、地域の人々とともに地域開発を進めてきました。すべての子どもたちの権利が守られるよう、とりわけ女の子や女性への支援に力を入れています。市民社会、政府機関や国際機関と連携しながら、世界を持続的に、前向きに変えていきます。

Because I am a Girlとは

プラン・インターナショナルが展開するグローバルキャンペーンです。女性であるために様々な困難に直面する途上国の女の子たちの問題を訴え、彼女たちが「生きていく力」を身につけ、途上国の貧困が軽減されることを目指します。

「国際ガールズ・デー」では、「女の子と女性が男性と等しく参加できる社会」の実現に向け、アクションやイベントを通して広く社会へ発信します。



世界の女の子に、生きていく力を。

BECAUSE
**I am
Girl**

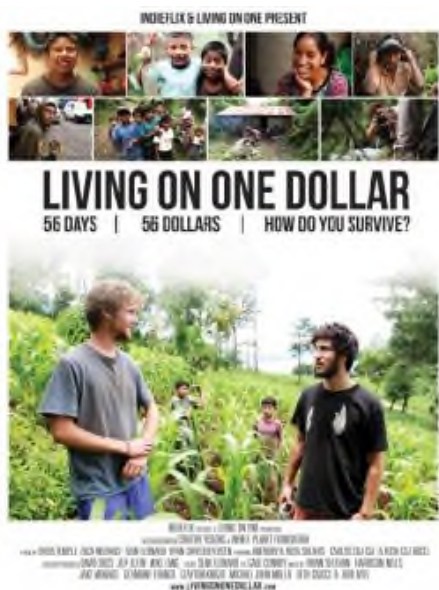


**映画「1日1ドルで生活」 全国100カ所における映画上映会
上映会開催に協賛くださる企業／団体、学校を募集します！
期間：2019年10月1日（火）～10月31日（木）**

国連が制定した国際ガールズ・デー（第8回目）に、プラン・インターナショナルが実施するBecause I am a Girlキャンペーンの一環として、映画「1日1ドルで生活」を全国（目標100カ所）で上映します。

* 企業のCSR活動として、また学校における開発教育として、途上国の女の子を応援し支援する活動の輪を日本中に広めましょう！

映画 「1日1ドルで生活」について（ユナイテッドピープル配給）



若者4人の友達がグアテマラの田舎へ約2ヶ月間の旅に出る。1日に使えるお金はたった1ドル。ビデオカメラを手にして、空腹、寄生虫、生活難による極度のストレスに耐えながら、なんとか生き残ろうとする。通常のアメリカの若者にとって、この直面する現実には想像を絶することだが、実際に世界では11億人が貧困で苦悩しているのだ。仲間たちは、そう簡単に解決策が見つかるわけがないと理解するが、寛容で忍耐強い20才の女性ローザと12才の少年チコが、くじけない希望を与える…少しでも世界を変えていく効果的な方法があるんだと。

* 本編につづき「Rosa」を上映

映画の中に登場するマヤ民族のRosaという女の子は、貧困や望まない妊娠、病を抱えた娘の子育てなど様々な困難に直面しつつも、看護師になるという夢に向けて前向きに生きています。彼女が、自己実現を果たす姿から、国際ガールズ・デーに対する理解を深めていただけます。

監督: クリス・テンプル、ザック・イングラシー、シーン・レオナルド
出演: アンソニー・ソラリス、ローサ・ソラリス、ローサ・コーフ・ボセル 他
撮影国: グアテマラ
配給: ユナイテッドピープル 原題: Living on One Dollar
2013年/アメリカ/56分

協賛を通じて、100カ所での上映会開催実現にご協力をお願いします！

「1日1ドルで生活」の映画上映には、上映料金がかかります。上映料金を企業/団体に協賛いただくことで、上映会主催者の負担が軽減され、より多くの上映会開催を実現できます。

上映会 協賛料金について

【企業/団体による参加】

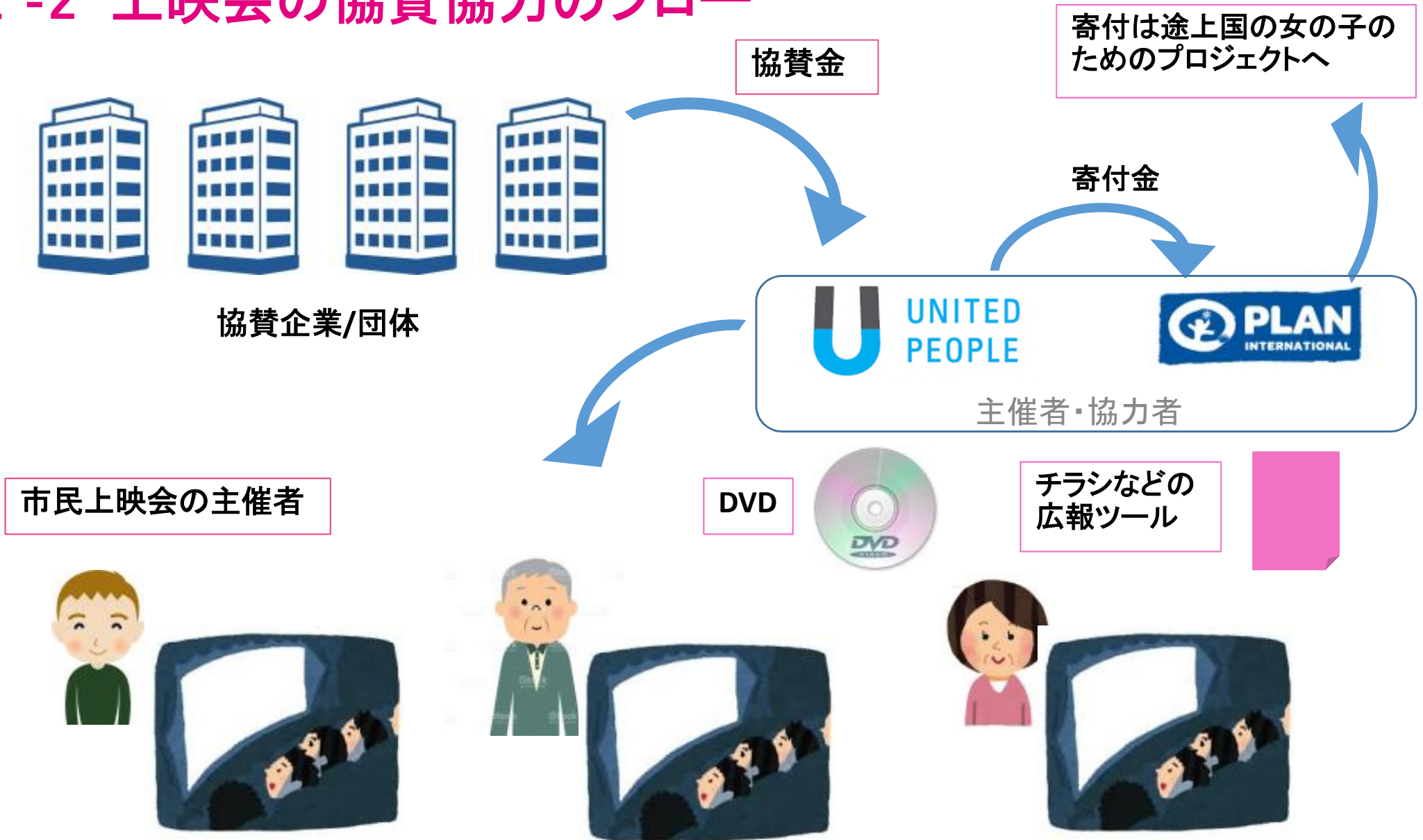
協賛(上映)金額	上映回数	映画を見る人数の上限	そのうちの寄付金額* (配給会社よりプラン・インターナショナルへ寄付されます)
25万円(税別)	5回	500人まで	5万円
50万円(税別)	10回	1000人まで	10万円
100万円(税別)	20回	2000人まで	20万円

* 上映料金の20%(5回上映分なら5万円)が、配給会社であるユナイテッドピープルより、プラン・インターナショナルへ寄付されます。プラン・インターナショナルより、協賛者のご名義にて領収証明書を発行します(税制上の優遇措置(寄付金控除)を受けることができます)。

【学校法人による参加】

教育機関向けDVD 3万円(税別)を購入し、期間中に授業などでの上映も可能です。

I -2 上映会の協賛協力のフロー



市民上映会主催者の募集は、ユナイテッドピープルにて行います

「1日1ドルで生活」上映会 -協賛広報特典-

上映会に協賛いただく企業／団体については、認知拡大や広報効果が期待できます

1. すべての上映会場でチラシを配布、映画上映前に流す映像に以下の通り掲出します。

協賛(上映)金額	広報特典
25 万円(税別)	社名 掲出(チラシ+映像)
50 万円(税別)	ロゴ 掲出(チラシ + 映像)
100 万円(税別)	社名 ロゴ(チラシ + 映像) 映像の中で御社の動画を流す(15 秒の各自ご準備いただく)

* 鑑賞人数(見込み): 100 力所 × 50人 = 5000人

2. 本キャンペーンに関する各種メディアへのリリース配信

3. WEBサイトやメールマガジンなど広報媒体での露出

* メールマガジン配信数: プラン **約3万5000件** / ユナイテッドピープル関連: **約1万件**

* Facebookで告知(プランフォロワー数: **約7万人** / ユナイテッドピープル関連: **約1万件**)

4. さらに、映画を鑑賞された人々による拡散により、活動の面展開が可能に

全体スケジュール

日程	予定
2019年5月～	協賛企業／団体の募集
2019年7月30日	協賛企業／団体の募集締切
	協賛金の受領
	自主上映会開催者の募集
	自主上映会開催者の募集締切 審査を経て通知
	自主上映会開催場所の決定
	自主上映会の広報・集客開始
2019年9月～	DVD, 広報キットの発送
2019年10月～	上映会開催
2019年11月～	報告書のお届け、領収証明書の発行

【問合せ先】

映画上映に関する問合せ

ユナイテッドピープル株式会社

TEL: 090-8833-6669 Email: contact@unitedpeople.jp

国際ガールズ・デー、Because I am a Girlキャンペーンに関する問合せ

公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン 広報マーケティング部

TEL: 03-5481-0030 Email: hello@plan-international.jp