



憲法記念日2018 映画『コスタリカの奇跡』全国上映キャンペーン！

積極的平和国家のつくり方

# コスタリカ の奇跡

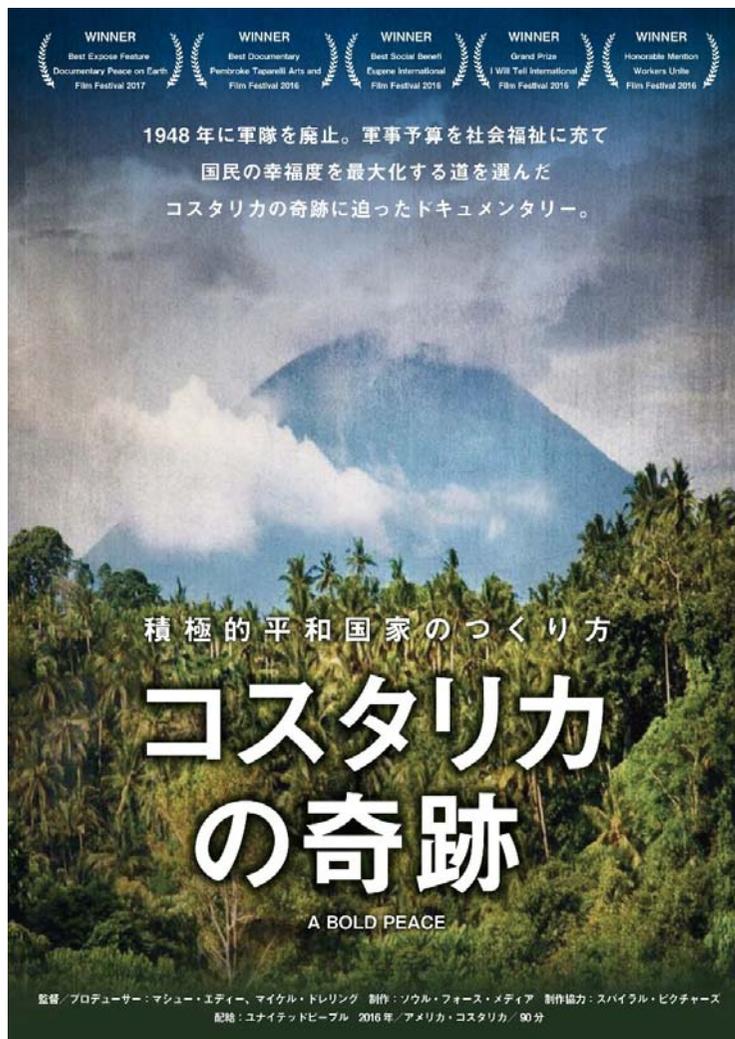
A BOLD PEACE

ユナイテッドピープル

2018年2月1日

<http://unitedpeople.jp/cr2018>

# 映画『コスタリカの奇跡 ～積極的平和国家のつくり方～』とは？



1948年に軍隊を廃止。軍事予算を社会福祉に充て、国民の幸福度を最大化する道を選んだコスタリカの奇跡に迫ったドキュメンタリー

世界には軍隊なしで国の平和を保ってきた国々がある。そんな数少ない国の一つで、1948年に常備軍を解体した国がコスタリカだ。コスタリカは軍事予算をゼロにしたことで、無料の教育、無料の医療を実現し、環境のために国家予算を振り分けてきた。その結果、地球の健全性や人々の幸福度、そして健康を図る指標「地球幸福度指数(HPI)」2016の世界ランキングにおいて140ヶ国中で世界一に輝いているのがコスタリカである。またラテンアメリカで最も安全とされている国でもある。

『コスタリカの奇跡 ～積極的平和国家のつくり方～』は、1948年から1949年にかけて行われた軍隊廃止の流れを追いながら、コスタリカが教育、医療、環境にどのように投資して行ったのかを詳しく説明する。アメリカでは公的債務、医療、そして軍事費が日増しに増大していったこととは対照的だ。この映画は軍隊廃止を宣言したホセ・フィゲレス・フェレルや、ノーベル平和賞を受賞したオスカル・アリアス・サンチェスなどの元大統領や、ジャーナリストや学者などが登場する。世界がモデルにすべき中米コスタリカの壮大で意欲的な国家建設プロジェクトが今明らかになる。

監督：マシュー・エディー、マイケル・ドレリング  
プロデューサー：マシュー・エディー、マイケル・ドレリング  
制作：ソウル・フォース・メディア 制作協力：スパイラル・ピクチャーズ  
出演：ホセ・フィゲレス・フェレル、オスカル・アリアス・サンチェス、ルイス・ギジェルモ・ソリス、クリスティアーナ・フィゲレス他  
配給：ユナイテッドピープル  
2016年／アメリカ・コスタリカ／89分・57分  
[https://www.cinemo.info/movie\\_detail.html?ck=48](https://www.cinemo.info/movie_detail.html?ck=48)

# 憲法記念日2018 映画『コスタリカの奇跡』全国上映キャンペーン！



憲法改正についての議論が活発化していますが、1948年に軍隊を撤廃して以後、軍隊なしで平和と安全を守り、教育費も医療費も無料という福祉国家を実現してきた中米コスタリカに迫ったドキュメンタリー映画『コスタリカの奇跡 ～積極的平和国家の作り方～』は、平和国家としての在り方について、こういう国のカタチもあり得ると、一つの選択肢を示しています。2018年5月3日の憲法記念日に合わせて4月20日(金)～5月3日(木)の間に「憲法記念日2018 映画『コスタリカの奇跡』全国上映キャンペーン！」を実施します。憲法記念日の5月3日までの2週間、映画『コスタリカの奇跡』の映画上映最低保証料金が通常5万円(税別)を39,999円(税別)とします！ぜひこの機会に全国上映キャンペーンに参加しませんか？全都道府県での上映を目標とします！

## 《憲法記念日2018特別プラン 上映料金》

◎1日ライセンス・・・最低保障料金50,000円(税別)

→ 憲法記念日2018 全国上映キャンペーン期間中の上映は **39,999円**(税別)に！

※ただし動員人数×500円(税別)が最低保障料金を上回る場合は、動員人数×500円(税別)。

※1日毎に料金が発生します。

### 《宣伝材料》

ちらし料金1セット(B5 100枚) 800円

ポスター料金1セット(B2 3枚) 1,000円

※上記価格はすべて税別です

※ちらし・ポスターのみをご注文の場合は、送料込みで上記価格です

《上映素材》 DVD/ブルーレイ 《送料》 全国一律510円

※「ユナイテッドピープル・シネマ」「cinemaシアター」対象作品です。



市民上映会のお申込みは、  
「cinema by ユナイテッドピープル」にてお願いします。  
[https://www.cinema.info/movie\\_detail.html?ck=48](https://www.cinema.info/movie_detail.html?ck=48)



# 映画の市民上映会開催方法について



## 【1】上映会開催メンバーを募る

上映会開催経験のあるメンバーが仲間にいるといいでしょう。そうでなければ何かしらのイベント運営経験者と一緒に企画しましょう。どこかの上映会に参加して経験を積んでから企画してもいいでしょう。

## 【2】開催場所、料金、プログラムを決める

いつ、どこで、誰に対して上映会を開催するのかを決めましょう。参加料金は自由に設定できます。会場の料金や講師への謝金等を鑑みて、予算を立てましょう。映画の上映後は、映画についての解説をしたり、参加者同士で映画の感想をシェアする時間を作りましょう。

例えば映画の上映後に、4人程度の小グループに分かれて感想を述べ合ったり、何かテーマを決めてディスカッションすることはいかがでしょうか。映画を観た後に、各自が深め、そして他の参加者の考えを知るシネマ・ダイアログにぜひチャレンジしてみてください。

## 【3】参加者募集を開始する

cinemoで告知を開始しましょう！事前決済サービスとしてPeatixを利用するのもいいでしょう。事前にクレジットカードやコンビニでチケットを売ることができます。チラシを作って会場周辺の施設に置いてもらったり、似たようなイベントの時に配布してもらうことも有効です。

## 【4】お礼のメッセージを！

上映会が終了したら、参加者にメール等でお礼のメッセージをお伝えしましょう。メールアドレスは、上映会の時にアンケートで聞いておくといいでしょう。メールでは次の上映会のお知らせや、メールマガジン登録のお願いなどしてはいかがでしょうか。映画のリクエストを受け付けてもいいと思います。

詳しくは「cinemo by ユナイテッドピープル」の市民上映会の開催方法をご覧ください。<https://www.cinemo.info/kaisai.html>

市民上映会の  
開催に必要なもの

スクリーンor白い壁



+

プロジェクター



+

スピーカー



+α

上映会開催  
アイデア