



映画でつながる。未来がはじまる。
By UNITED PEOPLE

「上映会の始め方」 テキストブック



2023年11月改訂版

※無断掲載・複製・配布禁止

はじめに

近所に映画館がなくなり、映画を観る機会が減ってしまった。
ちょっと足を伸ばせば大きい映画館はあるけど、
単館系の映画が上映されることはほとんどないし、
ましてや、社会課題がテーマのドキュメンタリー映画を
観る機会なんてなおさらない。
実際、映画館が全国的に減少傾向にあります。

そんな状況を変えることの出来る方法があります。
ユナイテッドピープルが提案する
「上映会」というスタイルです。

「この映画を観せたい」と思ったら、
誰でも映画の上映会が開催できるようはじめました。

cinemoにはユナイテッドピープルが世界中から探し、
厳選した社会課題がテーマの
ドキュメンタリー映画を掲載しています。
どなたでもcinemoに掲載された映画の
上映会を開催できるようにしました。

映画館が近くになくても、公民館や、カフェ、
ギャラリーや、レストラン、教室など、
「ここで上映しよう！」と思いついた場所で
映画の上映会が開催出来ます。

今や映画上映は、フィルムではなくデジタル化の時代です。
ブルーレイディスクを使用すれば
驚くほど高画質に映画の上映が出来ますし、
プロジェクターも高品質なものが
お手頃価格で買える時代となりました。
誰もが映画の上映を始められる時代が到来したのです！

このテキストブックでは、そんな上映会の開催の仕方を極力誰にでも分かる
ように丁寧に説明します。

目次

• <u>上映会開催のメリット</u>	1
• <u>上映会開催の流れ</u>	2
• <u>上映会開催に必要な機材</u>	3
• <u>上映会開催ノウハウ</u>	
計画段階	4
募集段階（１）	5
募集段階（２）	6
実施段階	7
• <u>cinemoプロフィール登録</u>	8-9
• <u>年間イベント（国際デーなど）</u>	10-14
※cinemo映画選定の参考に	
• <u>よくある質問 Q&A</u>	15-16
• <u>cinemo年間ライセンス契約者インタビュー</u>	17-20
• <u>ユナイテッドピープル ピースワイン</u>	21
• <u>お問い合わせ先</u>	22

上映会開催のメリット

1. 人脈・ネットワーク・仲間づくりの場として

映画の上映会は、人が集うきっかけになります。新しい仲間を増やす、人脈をつくるなどの目的でも映画の上映会は有効です。

2. 地域活性化

映画の上映会は、地域の住民が交流するきっかけになります、映画の内容によりますが、映画は子どもから高齢者まで、多世代の方が楽しむことができますので、交流を深める機会となります。

3. 社会課題解決

上映会の参加者同士で、映画のテーマに沿って、課題解決のためのディスカッションをして、一人ひとりに出来ることを話し合うことで、何かしらのプロジェクトが生まれる可能性があります。

4. 学びのコンテンツとして

世界を知る、社会を知る映像学習素材としてご利用いただけます。社会人の勉強会や学習塾等で、映画を題材として授業するケースがあります。

5. 既存顧客サービスとして

既存の顧客のためのサービスとして、映画の上映会をすることで、顧客満足度を高められる可能性があります。

6. 新規顧客開拓

映画の上映会をすることで、これまで出会えなかった方々が来てくれる機会が増えます。

7. 新たな収入源として

集客がうまく行けば、新たな収入源になります。



上映会開催の流れ

01

cinemoにメンバー登録(無料)

上映会のお申込み、上映会の情報発信等ができるようになります。
8～9ページの「[cinemoメンバープロフィール登録](#)」を参照ください。
※下記②③⑥は全てログインをした状態で行ってください
※ログインパスワードをお手元にお控えください



1ヶ月前

02

上映作品選定／上映会開催のお申込み

上映予定の作品ページにアクセスし、「上映会 主催者募集」の赤いボタンをクリック。希望の上映権は「**年間ライセンス**」を選択してください。
チラシやポスターもこちらからご購入できます。
作品選定の試写も可能ですので、事務局までお問い合わせください。

1ヶ月前

03

上映会情報を投稿／告知開始

マイページへアクセスし、「開催予定の上映会」の「イベント名」をクリック、「上映会情報を編集」より告知文等を入力。最後に、「cinemoに公開」項目の「公開」を選択して編集を完了するとサイトに公開されます。
※申込み完了時点では非公開の状態です。

1～2週間前

04

上映素材お受け取り・試写

上映日の約2週間前に弊社より発送します。
上映素材が届きましたら速やかに**全編再生確認**をお願いします。
オンライン素材の場合も、本番機材での再生確認をお願いします。

上映会当日

05

上映会開催

当日も早い段階で試写して投影チェックを行ってください。座席から字幕が見えるか、音量や会場案内の設置、配布物やタイムスケジュールの確認。
最終的に映画を視聴した参加人数を集計してください。

1週間以内

06

上映素材返却／開催報告

上映素材をご返却の上、マイページへアクセスし、「開催報告」の報告フォームより、参加人数等を入力、送信してください。※数字は半角
「送信内容を確認する」「確認する」の**2段階で提出完了**となります。

上映会開催に必要な機材等

上映会の開催に必要な機材は、スクリーン、プロジェクター、音響機器、上映機材となります。人数によって、準備すべき機器は異なりますが、最大100人ぐらいの規模感を想定してご説明します。

※機材の詳細につきましては、家電量販店やメーカーにご相談ください

☐ スクリーン

- ・100インチ～120 インチ：50人以上（100人だと少し小さい可能性）
- ・大人数の場合：HDMI 分配器を使い、同じ内容を2スクリーンに投影も可能
- ・スクリーン代わりに会場の白壁に投影

☐ プロジェクター

推奨：ホームシアター用のプロジェクター

例：

- ①「EH-TW6700」（エプソン）：弊社利用。Full HD 高画質で投影出来る
- ②「EH-DM3」：画質や明るさはやや落ちるが、DVD プレーヤーとスピーカー内蔵の便利な機種。

※ビジネスプロジェクターは、画質が十分綺麗に映らない可能性があります

☐ 音響機器

プロジェクターは、外部のスピーカーと接続。スピーカーをアンプにつなぎ、外部端子からプロジェクターに接続して出力します。

マイクも使う場合、「簡易PA システム」をご準備ください。

☐ 上映機器

- ・ブルーレイプレーヤー／DVD プレーヤー
- ・オンライン素材の場合は、パソコン上映は、上映中に常駐ソフトのアラートメッセージが出る場合があるため事前にオフにするなど設定を確認してください。

☐ その他

- ・暗幕（会場を暗くするため）

上映会開催ノウハウ — 計画段階

上映会の開催準備期間は最低 1ヶ月～ 3ヶ月程度とお考えください。1ヶ月ぐらいですと告知、集客期間としてはギリギリですので、極力余裕を持ってご準備されることをおすすめします。各作品ページの下方の、『上映会主催者の声』に様々な工夫を凝らした上映会の例が記載されていますので、ぜひご覧ください。

ターゲット



対象によって開催曜日、時間、料金が異なります。
ターゲットを明確にすることで、アプローチ方法など、
全てが変動しますので、まずは誰向けの上映会なのか明確
化しましょう。

例：学生 / 社会人 / 親子 / 教員 / 社員研修 / 取引先 など

開催日時



例えば、上映予定の映画に関連する祝日、記念日など。
「国際デー」と検索すると、国連の記念日が参照できま
す。また、会場を暗くすることができない場合は、時間帯
を夜にするなど検討しましょう。

参加料金



一般的な映画鑑賞料金は1,500円～2,000円前後です。
cinemoでは、1,000円程度の参加費が多く、無料上映は
キャンセル率が高くなる傾向からあまりオススメしており
ません。料金はアイデア次第で、ワンドリンク付きやプロ
グラム内容によって、2,000円、3,000円などの設定も可
能です。

企画



映画上映の前後に、ゲストを招待して映画に関連したト
ークや講演を行う、食事を提供するなど。cinemoでは、特
に、上映後にディスカッションの時間を設ける「シネマダ
イアログ*」をおすすめしています。また、cinemoホ
ームページ、各映画の「主催者の声」もご参考ください。

例：映画『ザ・トゥルー・コスト』×フリーマーケット
映画『プラスチックの海』×ゴミ拾い



上映会開催ノウハウー募集段階(1)

以下、告知方法・集客手段の案ですが、宣伝には沢山の方法がありますので、ぜひ工夫してみてください。また、好事例は上映会開催報告の際に、ぜひ掲載をお願いします。

参加者受付方法

参加者がインターネットに慣れている場合、決済まで完了できるサービスが便利です。

例：

- ・ Peatix
- ・ こくちーず
- ・ googleフォーム（フォームや参加者リストの作成のみですが無料）

cinemoでの発信

上映会情報をcinemoに掲載頂くと、cinemoのFacebook、X(旧Twitter)やInstagramなどのSNS、cinemoのメールマガジンで紹介されることがあります。

※本資料末ページをご参照ください。

チラシ・ポスター設置

弊社でチラシ・ポスターのご用意がある作品は、ご注文が可能です。(有料)

チラシは裏面下部に空欄がございますので、上映者様でイベント情報を印字することができます。ポスターの表面には手書きや印字した上映会情報を貼り付けましょう。これらの宣材物は、地域のカフェや情報発信の拠点となる場所に設置・掲示してもらいましょう。

開催告知用の無料素材

ホームページやチラシ作成等、開催告知にご使用頂ける素材につきましては、無料にて各作品ページの「紹介資料」よりダウンロード頂けます。

作品ごとに、コピーライト表示の有無やトリミングの禁止等記載がありますのでご注意ください。

新聞、情報誌、ラジオなど

新聞の文化面、ラジオのイベントPRコーナー、地域情報誌など、地元のメディアにイベントをお知らせしましょう。インターネット上でイベント情報を投稿できるサイトもあります。

例えば、「地域で初上映」「〇〇の日になんだ上映」などの「ネタ」があると、取り上げてもらいやすいかもしれません。

SNSでの告知

上映者様のSNSで、cinemoアカウントをタグ付けして頂くと、シェア、リポストさせて頂く場合があります。シネマや上映会について投稿される場合は、ぜひcinemoアカウントのタグ付けをお願い致します。

※cinemoのSNSアカウントは本資料末ページをご参照ください。

上映会開催ノウハウー 募集段階(2)

以下、告知方法・集客手段の案ですが、宣伝には沢山の方法がありますので、ぜひ工夫してみてください。また、好事例は上映会開催報告の際に、ぜひ掲載をお願いします。

口コミ

友人や知人に直接的に、お誘いすることも有効的です。会ったときや、お電話、メッセージなどで連絡してみましょう。

また、参加者の方に感想をSNSにアップしてもらい、参加者増に繋がった事例もあります。

関連するイベントで告知

企画した上映会に興味を持ってくれる参加者が多く集まるイベントで、チラシ設置依頼&告知協力してもらうことも有効です。

ご来場案内

申込者には、イベント開催直前に、ご来場案内メールなどを送り、会場までのアクセス方法や、受付方法などを案内しましょう。

当日受付対応

イベント当日でも、参加者を受け付けるかどうかお知らせしましょう。直前まで予定が決まらず、当日にならないと予定が分からない場合もあります。

残席があれば入場できるのか、満席なのかお知らせすることで、来場者が増える可能性があります。

『主催者の声』より集客事例

- ①半年ほどの期間、毎月の上映会の時に、cinemoのラインナップ作品を壁に一覧で張り出して、観たい作品にシールを貼ってもらう投票をしてもらい、上位作品を上映。
- ②昼・夜の部で同一作品を2回上映や、類似テーマの作品を2本立てで上映。
- ③地域団体/商店街/企業などとコラボし、各団体のメルマガ・SNS・紙媒体で告知。
- ④夏休み中に、子ども無料の特別企画を行い、参加者層の拡大に繋がった。
(『プラスチックの海』吹替短縮版)

上映会開催ノウハウ — 実施段階

当日

会場に設置された椅子に座り、スクリーンが問題なく見えるか確認しましょう。字幕付きの映画なら、スクリーン下部に字幕が出ますので、前の人の頭で見えなくならないかなど確認し、椅子の位置や、映像投影位置を調整します。また、外部の光が差し込んでいないかなども確認してください。音量チェックもお忘れなく！

会場案内

建物の入場から上映会場までの導線を確認し、参加者が迷わず到着できるようにチェックしましょう。受付でイベント名を掲示、案内板を設置したり、必要に応じて、案内人を立てましょう。

セッティング

音楽を流す、関連映像を流す、会場の明るさを調整するなど、参加者が映画を観る前に、ストレス無く過ごすことができるように準備しましょう。

上映中チェック

上映中も予期せぬトラブルが発生する可能性があります。不具合で上映が停止した場合、どこで止まってしまったのかを把握し、その後再開する必要があります。会場内には、必ずスタッフ一人は常駐し、上映状況を確認しましょう。
※上映日1週間までを目処に、上映に問題がないか全編試写するようお願いいたします。

空調、照明調節

エアコンが会場にある場合、空調は必要ですが、騒音が無いか等確認しましょう。照明も同様に、プログラムに合わせて、都度セットを変える場合は、事前に流れを確認しておきましょう。

配布物

次回以後の上映会に向け、選定映画、プログラム、上映環境等を見直すためにも、アンケートを取るのも良いでしょう。また、次回の上映会の宣伝資料も用意しておく、集客につながることができます。

上映会終了後は、参加者へ御礼のメッセージを送ったり、メルマガの配信許可が取れた方には、次回以後の案内をメールでお届けするようにしましょう。リピーター獲得にもつながります。

cinemoメンバープロフィール登録

cinemoメンバー登録後は、マイページよりプロフィールを編集してください。

↓プロフィール編集画面

表示ネーム ①
本名を公開したくない場合はご入力ください

プロフィール
cinemo by ユナイテッドピープルの運営会社です。 ②

プロフィール写真  ③
削除する
ファイルを選択 選択されていません
ファイルは1枚、JPEG、GIF、サイズは5MB以内

「表示ネーム」、「プロフィール」「プロフィール写真」は年間ライセンス契約者一覧に公開されますのでご入力・アップロードしてください。
(次ページ参照)

※非公開をご希望の方はお問い合わせください。

↓公開情報

Member

糸島コミュニティシネマ ①

所属: ユナイテッドピープル株式会社 <http://unitedpeople.jp/>

ユナイテッドピープルは「人と人をつないで世界の課題解決をする」をミッションに、Webメディアの運営、映画買い付け・配給・宣伝事業を行う。

cinemo by ユナイテッドピープルの運営会社です。

- あなたも上映会を開催しませんか? [開催方法はこちら](#) ②
- [上映会の開催情報](#)
- [facebookにもぜひ「いいね!」](#)



開催予定の上映会 (0) 開催した上映会 (0) 参加した上映会(1)

イベント名

開催日

会場

プロフィールは、cinemoサイト上で上映会開催情報を掲載した場合、「登録者」として公開されます。

※開催情報を掲載するか否かは選択頂けます。詳しくは、上映会開催お申込み後にメールにてご案内します。

cinemoメンバープロフィール登録

年間ライセンス契約者

対象作品はこちら

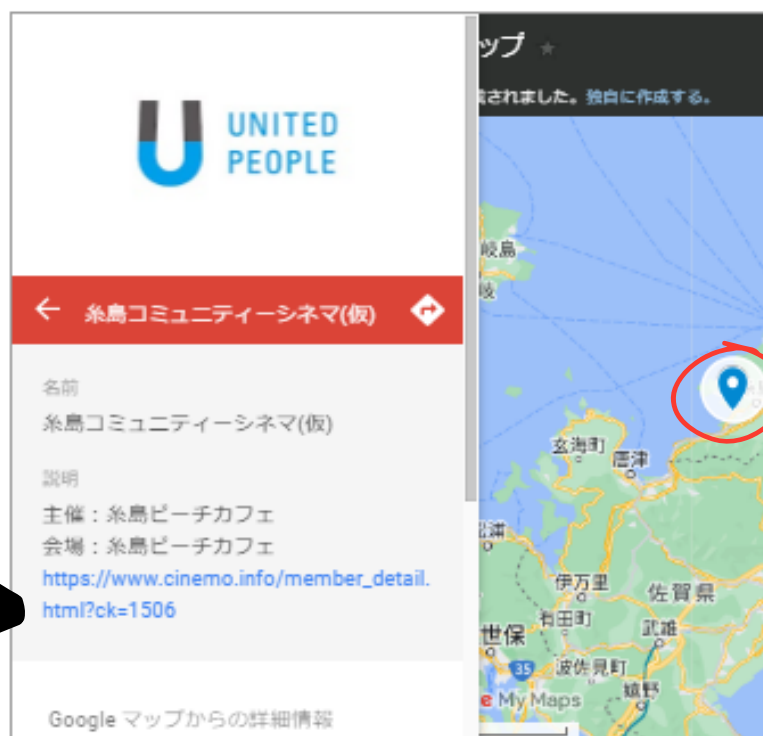
cinemo by ユナイテッドピープルの作品を頻繁に上映している全国の年間ライセンス契約者を一部紹介します。ぜひお近くのシネマでcinemoの映画をご覧ください。

年間ライセンス契約者募集中！



年間ライセンスご契約者様のプロフィールは、cinemoサイトの年間ライセンス契約者一覧ページに掲載されます。

地点をクリックすると、登録頂いたcinemoメンバーのURLが表示され、各プロフィール情報を見ることができます。



年間イベント



宜しければ、cinemoの映画選定参考にご参照下さい。

参考：[国際連合広報センター](#)ほか

1 月

- 1月4日 世界点字デー
- 1月24日 教育の国際デー
- 1月27日 ホロコースト犠牲者を想起する国際デー

2 月

- 2月2日 世界湿地の日
- 2月3日 節分
- 2月4日 国際友愛デー
- 2月6日 女性器切除の根絶のための国際デー
- 2月10日 世界豆デー
- 2月11日 科学における女性と女兒の国際デー
- 2月12日 テロリズムに通じる暴力的過激主義防止のための国際デー
- 2月13日 世界ラジオ・デー
- 2月14日 バレンタインデー
- 2月17日 世界観光レジリエンスの日
- 2月20日 世界社会正義の日
- 2月21日 国際母語デー

3 月

- 3月1日 エイズ差別ゼロの日
- 3月1日 世界海草デー
- 3月3日 世界野生生物の日
- 3月5日 軍縮不拡散に関する啓発のための国際デー
- 3月8日 国際女性デー
- 3月10日 女性裁判官の国際デー
- 3月15日 イスラム恐怖症と闘う国際デー
- 3月20日 国際幸福デー
- 3月20日 フランス語デー
- 3月21日 国際人種差別撤廃デー
- 3月21日 世界詩デー[UNESCO]
- 3月21日 国際ノウルーズ・デー
- 3月21日 世界ダウン症の日
- 3月21日 国際森林デー
- 3月22日 世界水の日
- 3月23日 世界気象の日 [WMO]
- 3月24日 世界結核デー [WHO]
- 3月24日 著しい人権侵害に関する真実に対する権利と犠牲者の尊厳のための国際人権デー
- 3月25日 奴隷及び大西洋間奴隷貿易犠牲者追悼国際デー
- 3月25日 拘留中または行方不明のスタッフと連帯する国際デー
- 3月30日 ごみゼロ国際デー

SDGsカテゴリーから映画検索



cinemoのサイトトップページに掲載している
右図のアイコンをクリックすると、SDGsの
カテゴリー別の作品をご確認頂けます。





宜しければ、cinemoの映画選定参考にご参照下さい。

4 月

- 4月2日 世界自閉症啓発デー
- 4月4日 地雷に関する啓発および地雷除去支援のための国際デー
- 4月5日 良心の国際デー
- 4月6日 開発と平和のためのスポーツの国際デー
- 4月7日 (1994年の) ルワンダにおけるジェノサイドを考える国際デー
- 4月7日 世界保健デー [WHO]
- 4月12日 国際有人宇宙飛行デー
- 4月14日 シャーガス病の世界デー
- 4月20日 中国語デー
- 4月21日 創造性とイノベーションの世界デー
- 4月22日 国際マザーアース・デー
- 4月23日 世界図書・著作権デー
- 4月23日 英語デー
- 4月23日 スペイン語デー
- 4月24日 マルチラテラリズムと平和のための外交の国際デー
- 4月24日 ファッションレボリューションデー
- 4月25日 国際外交使節デー
- 4月25日 世界マラリア・デー [WHO]
- 4月26日 国際 Cholera ノービリ災害想起デー
- 4月26日 世界知的財産の日 [WIPO]
- 4月27日 女児とICTの国際デー [ITU]
- 4月28日 職場での安全と健康のための世界デー
- 4月30日 国際ジャズ・デー

5 月（フェアトレード月間）

- 5月2日 世界まぐろデー
- 5月3日 世界報道自由デー
- 5月5日 ヴェサク、満月の日
- 5月5日 ポルトガル語デー [UNESCO]
- 5月8日 第2次世界大戦で命を失った人たちのための追悼と和解のためのとき
- 5月10日 アルガンノキの国際デー
- 5月12日 植物の健康の国際デー
- 5月14日 世界渡り鳥デー
- 5月15日 国際家族デー
- 5月16日 平和に共存する国際デー
- 5月16日 光の国際デー [UNESCO]
- 5月17日 世界電気通信情報社会デー [ITU]
- 5月20日 世界ミツバチの日
- 5月21日 国際お茶の日
- 5月21日 対話と発展のための世界文化多様性デー
- 5月22日 国際生物多様性の日
- 5月23日 産科瘻孔をなくすための国際デー
- 5月29日 国連平和維持要員の国際デー
- 5月30日 ごみゼロの日
- 5月31日 世界禁煙デー [WHO]



宜しければ、cinemoの映画選定参考にご参照下さい。

6 月（環境月間、プライド月間）

- 6月1日 国際親の日
- 6月3日 世界自転車デー
- 6月4日 侵略による罪のない幼児犠牲者の国際デー
- 6月5日 世界環境デー
- 6月5日 違法・無報告・無規制に行われる漁業との闘いのための国際デー
- 6月6日 ロシア語デー
- 6月7日 世界食の安全デー
- 6月8日 世界海洋デー
- 6月12日 児童労働に反対する世界デー
- 6月13日 国際アルビニズム（白皮症）啓発デー
- 6月14日 世界献血デー [WHO]
- 6月15日 世界高齢者虐待啓発デー
- 6月16日 家族送金の国際デー
- 6月17日 砂漠化および干ばつと闘う国際デー
- 6月18日 ヘイトスピーチと闘う国際デー
- 6月18日 持続可能な食文化の日
- 6月19日 紛争下の性的暴力根絶のための国際デー
- 6月20日 世界難民の日
- 6月21日 ヨガの国際デー
- 6月21日 夏至月冬至の国際デー
- 6月23日 国連パブリック・サービス・デー
- 6月23日 国際寡婦の日
- 6月23日 沖縄 慰霊の日
- 6月24日 女性と外交の国際デー
- 6月25日 船員デー [IMO]
- 6月26日 国際薬物乱用・不法取引防止デー
- 6月26日 拷問の犠牲者を支援する国際デー
- 6月27日 零細・中小企業デー
- 6月29日 熱帯地域の国際デー
- 6月30日 国際小惑星デー
- 6月30日 議会制度の国際デー

7 月（プラスチックフリージュライ）

- 7月3日 協同組合の国際デー
- 7月7日 クールアース・デー
- 7月7日 スワヒリ語デー
- 7月11日 世界人口デー
- 7月15日 世界ユース技能デー
- 7月18日 ネルソン・マンデラ国際デー
- 7月20日 月の国際デー
- 7月20日 世界チェス・デー
- 7月25日 世界溺水防止デー
- 7月28日 世界肝炎デー [WHO]
- 7月30日 国際フレンドシップ・デー
- 7月30日 人身取引反対世界デー



宜しければ、cinemoの映画選定参考にご参照下さい。

8 月

- 8月6日 広島 原爆投下の日
- 8月9日 長崎 原爆投下の日
- 8月9日 世界の先住民の国際デー
- 8月12日 国際青少年デー
- 8月15日 終戦の日
- 8月19日 世界人道デー
- 8月21日 テロ被害者想起と追悼の国際デー
- 8月22日 宗教および信条に基づく暴力行為の犠牲者を記念する国際デー
- 8月23日 奴隷貿易とその廃止を記念する国際デー [UNESCO]
- 8月29日 核実験に反対する国際デー
- 8月30日 強制失踪の被害者のための国際デー
- 8月31日 アフリカ系の人々の国際デー

9 月

- 9月2日 第二次世界大戦が集結した日
- 9月5日 国際チャリティー・デー
- 9月7日 青空のためのきれいな空気の国際デー
- 9月7日 警察協力の国際デー
- 9月8日 国際識字デー [UNESCO]
- 9月9日 教育を攻撃から守るための国際デー
- 9月12日 国連南南協力デー
- 9月15日 国際民主主義デー
- 9月16日 オゾン層保護のための国際デー
- 9月16日 心血管インターベンションのための国際デー
- 9月17日 患者の安全のための世界デー [WHO]
- 9月18日 平等な賃金の国際デー
- 9月21日 国際平和デー（ピースデー）
- 9月23日 手話言語の国際デー
- 9月26日 核兵器の全面的廃絶のための国際デー
- 9月27日 世界観光デー
- 9月28日 情報へのユニバーサル・アクセスのための国際デー
- 9月28日 世界海事デー [IMO]
- 9月29日 食料のロスと廃棄に関する啓発の国際デー
- 9月30日 国際翻訳デー

10 月（世界食品ロス月間、「世界食糧デー」月間）

- 10月1日 国際高齢者デー
- 10月2日 国際非暴力デー
- 10月2日 世界ハビタット・デー
- 10月5日 世界教師デー [UNESCO]
- 10月7日 世界コットンの日
- 10月8日 世界渡り鳥デー
- 10月9日 世界郵便の日
- 10月10日 世界メンタルヘルス・デー [WHO]
- 10月11日 国際ガールズ・デー
- 10月13日 国際防災の日
- 10月15日 農山漁村女性のための国際デー
- 10月16日 世界食料デー [FAO]
- 10月17日 貧困撲滅のための国際デー



宜しければ、cinemoの映画選定参考にご参照下さい。

10月（世界食品ロス月間、「世界食糧デー」月間）

- 10月20日 世界統計デー
- 10月24日 国連デー
- 10月24日 世界開発情報の日
- 10月27日 世界視聴覚遺産デー [UNESCO]
- 10月30日 食品ロス削減の日
- 10月31日 世界都市デー

11月

- 11月2日 ジャーナリストへの犯罪不処罰をなくす国際デー
- 11月5日 世界津波の日
- 11月6日 戦争と武力紛争による環境搾取防止のための国際デー
- 11月10日 平和と開発のための世界科学デー
- 11月14日 世界糖尿病デー
- 11月16日 国際寛容デー [UNESCO]
- 11月17日 世界哲学デー [UNESCO]
- 11月18日 子どもの性的搾取、虐待と暴力の防止とその治癒のための世界デー
- 11月19日 世界トイレ・デー
- 11月19日 交通事故の犠牲者を追悼する世界デー
- 11月20日 アフリカ工業化の日
- 11月20日 世界子どもの日
- 11月21日 世界テレビ・デー
- 11月22日 レバノン独立記念日
- 11月25日 女性に対する暴力撤廃の国際デー
- 11月29日 パレスチナ人民連帯国際デー
- 11月30日 化学兵器による全ての犠牲者を追悼する日

12月（地球温暖化防止月間、寄付月間）

- 12月1日 世界エイズ・デー
- 12月2日 奴隷制度廃止国際デー
- 12月3日 国際障害者デー
- 12月4日 銀行の国際デー
- 12月5日 経済・社会開発のための国際ボランティア・デー
- 12月5日 世界土壌デー
- 12月7日 国際民間航空デー
- 12月9日 ジェノサイド犠牲者の尊厳を想起しその犯罪防止を考える国際デー
- 12月9日 国際腐敗防止デー
- 12月10日 人権デー
- 12月11日 国際山岳デー
- 12月12日 国際中立デー
- 12月12日 ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ国際デー
- 12月18日 国際移住者デー
- 12月18日 アラビア語デー
- 12月20日 人間の連帯国際デー
- 12月27日 国際疫病対策の日

よくある質問 Q & A

Q1 何人ぐらいの上映会がおすすめですか？

もちろん、100名以上を対象に、多くの人に世界の現実をお伝えすることも大切ですが参加者同士が「つながる」最適な規模感ですと、20～40人くらいがおすすめです。上映後に数名ずつに分けて、ディスカッションしたり、交流会を企画することで、映画を観て、つながり、アクションを生み出す機会となります。

Q2 上映会は参加費無料で開催しても良いですか？

上映会の参加費（鑑賞料金）の料金設定は上映者にお任せしておりますが、参加費の徴収有無問わず、上映会終了後は、都度参加者数をご報告頂き、年間の累計人数で必要に応じて追加料金をご精算頂きます。※6歳未満のお子様は集計不要です。

Q3 上映会の告知のための素材を提供してもらえますか？

提供可能です。cinemo各作品ページの「紹介資料」より、無料にて素材をダウンロード頂けます。クレジット表記等にもご注意ください。
※素材提供不可の作品もございます。

Q4 上映作品を事前に視聴できますか？

可能です。事前視聴は上映会開催の関係者様3名様まで可能です。
オンラインまたはサンプルDVDのご提供も可能ですので視聴をご希望の場合は、事務局へご連絡ください。

Q5 映画の音楽著作権使用料の支払いは発生しますか？

上映作品によって、音楽著作権使用料が発生する場合があります、こちらは上映者負担となります。詳細はcinemoサイトの各映画ページ「上映会 主催者募集」の赤いボタンより「Plan」の「◎使用音楽の音楽著作権について」をご参照下さい。

よくある質問 Q & A

Q6

上映会のキャンセル、日程や上映作品の変更はできますか？

可能ですが、通常、上映日の2週間前頃より上映素材を発送致しますので、少なくとも2週間～1ヶ月前までには事務局までご連絡頂きますようお願いいたします。

※1日ライセンスはキャンセル料が発生致します

※年間ライセンスは会場変更ができません

Q7

月に何度でも上映できますか？



月に5回以上上映を行う場合は、「興行場*」としての許可をとる必要が生じる場合があります。

※年間ライセンス1ヶ所プラン：1年で最大24回（1日何回上映しても1回とカウント）

※年間ライセンス3ヶ所プラン：1年で最大48回（1日何回上映しても1回とカウント）

Q8

共催で上映会を開催することはできますか？

可能ですが、主体的な運営は年間ライセンス契約者が行うこと、シネマ名、団体名はご契約時の内容で開催頂きますようお願いいたします。

例：「〇〇シネマ×△△商店街 共催／コラボ上映会」

Q9

出張上映を依頼されましたが、受けても大丈夫でしょうか？

事前にご登録頂く会場以外での上映は、年間ライセンス対象外です。

別途1日ライセンスでのお申込み・上映料金が必要となります。

『年間ライセンス 3ヶ所プラン』ですと、同一市・区・郡内の最大3ヶ所の上映会場を登録できますのでおすすめです。

その他、ご質問がございましたら、お気軽に以下事務局までお問い合わせください。

cinemo by ユナイテッドピープル運営事務局

お問い合わせ



2013 年 8 月から「銀座ソーシャル映画祭」を主催している中越パルプ工業営業企画部部長の西村修さんにお話を伺いました。現在は年間契約プランを利用して 1 ヶ月半に 1 度のペースで銀座の上映会を開催されています。企業としてこのような上映会（映画祭）の開催を開始された理由や、長く続けている秘訣を伺いました。

取材・文：関根健次（ユナイテッドピープル代表） 取材日：2015 年 12 月 22 日

※右側のQRコードより、「銀座ソーシャル映画祭」のcinemoプロフィール、開催予定の上映会他ご参照頂けます。



御社の事業概要や映画上映を始めた理由を教えてください。



西村修さん

中越パルプ工業株式会社は、家庭紙以外のあらゆる紙を作る昭和 22 年創業の総合紙パルプメーカーです。印刷用紙から産業用紙、新聞用紙までを年間 80 万トンの製造販売をしています。中越パルプ工業のみが、日本の竹も原料にして紙にしています。地域で厄介者になっている竹を何とかしてくれないかという要望が地域からあり、製品化しました。

社会を変えるのは個人の想い（やっかい事の解決）から始まります。だからこそ、弊社がニーズを聞いて作り上げた竹紙のことを人に言い触らすようにしています。そうしていると、たくさんのいい人達とつながるんです。しかし、社内はなかなか変わらない。変えるきっかけとして、ドキュメンタリー映画の上映を決めたんです。どうせやるなら社内だけでなく本社がある銀座地域に開いてやってみようと、提案もあったことで始めました。ただし、未経験なので経験者と一緒に始めました。



関根健次

どれぐらいのペースで上映会を開催していますか？



西村修さん

2 年半前にスタートして 20 回開催してきました。1 ヶ月半に 1 度のペースで続けています。

※2023 年 8 月で丸 10 年、上映会開催回数は 160 回を超えました



関根健次

続けられたのはどうしてでしょうか？



関根健次



西村修さん

社員のためと考えていた上映会ですが、1回目ですぐに感じたことは、社員は簡単には変わらないことが分かったんです。しかし、この場を求めてくる方が多くいることも同時に知りました。上映会が心置きなく話せる場となりました。色々な会社を意識の高い人がいることが分かり、彼らと交わったり、参加者間の交流が生まれたのです。そんなニーズがあるならば、社会のために続けようと思ったんです。当初は1年に2回できれば上出来と思っていたら、思ったよりもハイペースで開催が続けられました。参加者から、この映画を観たいというニーズが出たり、映画祭を手伝いたいという声が上がってきました。また、小さくても続けようと思ってきました。続けることが何よりも大事。続けたいいつか広がる。この映画祭が社会のためになっていると実感しています。長く続けている理由は関根さん（ユナイテッドピープル）と出会ったということも理由です。「映画を通じて平和な世界を」。「関根さんを応援しよう、ユナイテッドピープルの映画をなるべく多く上映しよう」と思ったんです。1年目で9回上映できたのですが、コアメンバーがいなくなってしまう、みんなで集まって、どうするか話し合ったんです。せめて2ヶ月に1度にしてほしいという声もありましたが、ペースを落とさずにやり続けました。

上映会告知はどのようにしていますか？



関根健次



西村修さん

会社のウェブサイト、フェイスブック、そして cinemo です。
また、雑誌オルタナを共催につけてメルマガで紹介してくれています。

運営メンバー構成を教えてください。



関根健次



西村修さん

7, 8人です。社外の方が多いです。全員会社員の方々なので忙しいんですが…コアのスタッフ3人ぐらいいると上手く回ると思います。また、銀座ソーシャル映画祭といいながら、メンバーは銀座以外の方ばかりです。メンバーには、チャンレンジの場にしてくださいと言っています。自分を成長させるための訓練の場。ファシリテーションや司会にチャレンジしてもらったり。

上映会開催までの
準備期間はどれくらいですか？



関根健次

理想は1ヶ月ですが、切っていることが多いです。



西村修さん

毎回の参加者数を教えてください。



関根健次

20人ぐらいです。最初は70人ぐらいでした。宣伝も最初はかなりあり、大きめの会場でした。集まる人はいい人ばかりです。例えば映画が途中トラブルで止まっても誰も文句を言わない。アンケートをかなりの割合で書いてくれますが、誰も文句を書かないんです。テーマで異なりますが、よく来てくれるファンがついています。



西村修さん

課題があればお願いします。



関根健次

集客がもっとも難しい。一人ひとりが発信するしかないと思います。一人が何人か連れて来ることの繰り返しです。「一度来てみて！」というやり方で、募集しています。



西村修さん

要望をお願いいたします。



関根健次

何と言っても旬な作品、新作が欲しいのと、ラインナップは増やしてください。あと、『台北カフェ・ストーリー』※のような軽いテーマの作品もお願いします。※2023年8月にて取扱終了しました。



西村修さん

何かメッセージがあればお願いします。



西村修さん

能力もなかった私が映画上映会の開催ができました。
人に協力してもらえればできるということが分かったんです。
普段、あまり考えない方が映画鑑賞を通じて、何かを知り、自ら考え、行動
するようになるんです。映画は短い時間で考えるきっかけと、周りの人と
(参加者)と考えを交換する機会を生み出せるとてもいいツールです。

自ら考え、行動する人が少ないから世の中が変わらない。増えれば世の中が変わる。考えることができれば、行動できない。20年以上会社員生活をしていて、できる立場になった時に行動を始めました。

それまで、不満を持ちながらも考え続けてはいました。そして行動を起こしたんです。トライし続けたい。小さいながらも。全国ソーシャル映画祭ネットワークを呼びかけています。同じことを全国各地でやってくれたら広がりが出てきます。ノウハウを伝えることができるので、やりたいという人にお伝えします。全国あちこち同じようなことをする人を増やしたいんです。



関根健次



全国の年間ライセンス契約者（シネマ）の皆さんと
繋がる場として Facebookに専用のグループを用意しております。
ぜひ下記に参加申請をお送りください。

ご参加後は、上映会の様子や集客方法等のアイデア投稿など
どんどん投稿いただければと思います。



上映会のお供に ユナイテッドピープルの ピースワインはいかがですか？

WINE FOR PEACE

人を、世界をつなぐピースワイン
人や世界を輝かせるピースワイン
大切な人と、ピースワインを。
大切な人に、ピースワインを。



ユナイテッドピープルワインでは、「つながり」を大切にしています。ワインを片手に多種多様な方々が交わってほしいと願っています。

どのワインも平和のストーリーがあるだけでなく、ご購入されるとご購入金額の一部が教育支援、難民支援、食糧支援など、誰かを支える活動や平和を広げていくための活動に寄付されます。

ぜひ、映画を鑑賞しながら、ピースワインで乾杯しませんか？

ユナイテッドピープルワイン
オフィシャルサイトはこちら！





人をつなぐ 世界を変える

一人ひとりをつないで、よりよい世界をつくっていく。
ユナイテッドピープルという社名は、文字通り人と人の連帯を意味します。人と人をつないでいき、力を合わせてよりよい世界を創っていきたい。そんな願いを込めて、ユナイテッドピープルという社名を選びました。ユナイテッドピープルの配給する映画や cinemo で紹介している映画をぜひ上映ください。

【お問い合わせ先】

ユナイテッドピープル株式会社

メール：film@unitedpeople.jp

電話：090-8833-6669

※右下のQRコードを読み込んで頂き、お問い合わせフォームからのご連絡頂けます。

【営業時間】 朝9時から18時まで（土日祝日除く）



Instagram



Facebook



X(旧Twitter)

22

お問い合わせ

